# **КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА**

**ПРОЕКТ «устойчивое восстановление ландшафтов в Кыргызской Республике» (ПРОГРАММА RESILAND CA+)**

**КОМПОНЕНТ 2.2 – Повышение устойчивости ландшафтов и источников средств к существованию**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ**

**СПЕЦИАЛИСТА ПО КОММУНИКАЦИЯМ и СМИ**

1. **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

В настоящее время Министерство чрезвычайных ситуаций КР реализует проект «Устойчивое восстановление ландшафтов в Кыргызской Республике», который является частью Программы Всемирного банка RESILAND CA+, целью которой является повышение устойчивости региональных ландшафтов в Центральной Азии.

**Целями проекта являются:** (i) увеличение площадей, находящихся под устойчивым управлением ландшафтом в отдельных местах Кыргызской Республики; и (ii) содействовать сотрудничеству Кыргызской Республики с другими странами Центральной Азии по восстановлению трансграничных ландшафтов.

Проект будет реализован в северных областях Нарынской и Иссык-Кульской, граничащих с Казахстаном, и южных областях Джалал-Абадской и Ошской в трансграничном (с Узбекистаном) бассейне реки Кара-Дарья, в частности в суббассейне реки Кара-Ункур и суббассейне реки Кугарт. Большинство участков (13) находятся в Ошской и Джалал-Абадской областях, где наблюдается самая высокая концентрация участков с высоким риском селей. Три участка находятся в Иссык-Кульской и Нарынской областях на севере — участках с высоким уровнем риска селей и значительным защитным воздействием на домохозяйства и сельскохозяйственные земли.

**Компоненты проекта:** Проект состоит из следующих трех взаимосвязанных компонентов.

**Компонент 1: Укрепление институтов и регионального сотрудничества.**

Компонент 1 имеет национальную и региональную направленность, которая расширяет возможности правительства в области прогнозирования, мониторинга и готовности к уменьшению и смягчению последствий природных и климатических катастроф, тем самым повышая устойчивость ландшафтов и их восстановление, а также мероприятия, которые улучшают региональную осведомленность, потенциал и сотрудничество в области трансграничной устойчивости ландшафтов. Деятельность на национальном уровне будет иметь региональное побочное воздействие на оценку и прогнозирование водных ресурсов, что имеет стратегическое значение для региона Центральной Азии.

**Компонент 2: Повышение устойчивости ландшафтов и средств к существованию.**

Компонент 2 будет финансировать природные, «серые», «зеленые» и гибридные решения в верховьях и низовьях рек для снижения воздействия селей на сообщества, ландшафты и инфраструктуру на целевых трансграничных территориях. Эти решения не приведут к изменению землепользования, которое привело бы к потере улавливания углерода или увеличению выбросов. В рамках проекта предусмотрены мероприятия направлены на проведение работ, включающих сочетание гибридных решений по озеленению и борьбе с эрозией почвы вверх по течению (на склонах гор) и климатически устойчивых серых решений (защитные сооружения/дамбы), наиболее пострадавших от селей, в дополнение к модернизации системы мониторинга селей и ледников страны для обеспечения принятия более обоснованных решений по смягчению воздействия селей в долгосрочной перспективе.

**Компонент 3: Управление и координация проекта.**

Компонент будет финансировать дополнительные эксплуатационные расходы и другие приемлемые расходы, связанные с реализацией проекта.Реализация Проекта будет осуществляться Отделом реализации проектов при МЧС КР.

1. **ЦЕЛЬ ЗАДАНИЯ**

Целью привлечения специалиста по коммуникациям и СМИ в ОРП является использование всех форм СМИ и коммуникаций для организации и контроля PR-мероприятий и обеспечения эффективной коммуникации со всеми заинтересованными сторонами и сообществами, СМИ и общественностью в рамках Проекта. Основой для реализации PR-мероприятий будут являться текущие требования законодательства КР о доступе к информации, соответствующие политики и процедуры Всемирного банка.

1. **ОБЬЕМ УСЛУГ**

Для обеспечения выполнения коммуникационной стратегии Специалист по коммуникациям и СМИ будет нести ответственность за перечисленный ниже объем работ.

- планирование, разработка, выполнение, а также мониторинг и оценка воздействия коммуникационных стратегий, мероприятий и кампаний на проект;

- определение видов информационно-коммуникационных мероприятий, которые лучше всего подходят для решения вопросов или проблем, и определение соответствующих источников информации. Соответственно, подготовка, выпуск и распространение информационно-просветительских материалов (например, справочные материалы, пресс-релизы, обзорные статьи/статьи, радио- и телепередачи, брошюры, вопросы и ответы, информационные брифинги и т. д.), которые способствуют стратегическому и своевременному потоку информации и ключевых сообщений о проекте для всех ключевых аудиторий;

- установление эффективных профессиональных отношений и организация встреч с ключевыми заинтересованными сторонами.

В частности,

* обеспечение достижения целей и задач коммуникационной стратегии проекта при тесном сотрудничестве с координаторами Компонентов проекта, а также пресс- службой Министерства чрезвычайных ситуаций Кыргызской Республики;
* обеспечение внешней коммуникации посредством открытой и профессиональной работы по связям с общественностью;
* обеспечение осведомленности среди целевых групп о реализации проекта;
* подготовка информационно-аналитических материалов на кыргызском и русском языках, ориентированных на местное сообщество и широкую общественность, о целях, задачах и подходах проекта (плакаты, баннеры, буклеты);
* мониторинг соцсетей, публикаций в СМИ и выявление публикаций и мнений населения касательно проекта. Предоставление разъяснений населению;
* участие в процессе раскрытия информации по разработанным ОРП документам (РДУЭСМ, ПУОСС и др.);
* выступать в качестве координатора и участвовать в кампаниях по вовлечению сообществ в рамках проекта Resiland, таких как поддержка средств к существованию или высадка деревьев; а также внести коммуникацию с сообществами;
* сотрудничество с пресс-службой Министерства чрезвычайных ситуаций Кыргызской Республики для вовлечения местных сообществ (предоставление информации о проекте, получения обратной связи от населения о вакцинации и их обработка) и продвижения цифрового присутствия проекта через социальные сети (Facebook, вотсап группах) и сайте МЧС КР;
* размещение публикаций о тендерах на сайтах бенефициаров;
* обеспечение информационной поддержки внедрения механизма обратной связи при реализации проекта, тем самым усиливая коммуникацию взаимодействия с местными сообществами;
* оперативное реагирование на возможные кризисные ситуации и своевременное предоставление достоверной и доступной информации;
* разработка инфографических материалов и постеров, представляющие результаты проекта;
* сбор и анализ мнений экспертов по вопросампредупреждения, ликвидации чрезвычайных ситуаций и их последствий, экологии и т.д.;
* организация и проведение пресс-туров, круглых столов при необходимости;
* производство видеоматериалов в формате сaption vidеo для социальных сетей;
* обеспечение согласования и утверждения коммуникационных материалов со стороны ОРП при МЧС КР;
* разработка и реализация стратегии по созданию мультимедийного контента, включая видеоролики, которые подчёркивают и повышают осведомленность населения и общественности о деятельности Проекта, а также повышают вовлеченность целевой аудитории через различные платформы (социальные сети, веб-сайты и т.д.);
* выполнение других поручений руководства.

1. **ПОДОТЧЕТНОСТЬ**

Специалист по коммуникациям и СМИ будет подотчетен Координатору Компонента 2 и в ежедневной работе сотрудничать с Координаторами Компонентов проекта, а также с пресс-службой МЧС КР.

Специалист будет предоставлять ежемесячные отчеты по отчет о ходе выполнения работ по форме, согласованной с Заместителем директора ОРП и Координаторами Компонентов.

1. **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЗАДАНИЯ**

Заказчик заключит контракт со специалистом по коммуникациям и медиа на 12 месяцев с испытательным сроком 3 месяца и возможным продлением по согласованию сторон. Специалист по коммуникациям и медиа будет нанят на полную ставку.

1. **КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

* Высшее образование в области связей с общественностью, коммуникаций, журналистики, маркетинга, политологии, экологии или других соответствующих областях;
* Не менее 5 лет подтвержденного опыта работы в сфере связей с общественностью и СМИ или в смежных областях;
* Практический опыт разработки и реализации информационных кампаний с использованием различных инструментов коммуникации; опыт работы с различными платформами социальных сетей (Instagram, Facebook и т. д.);
* Иметь практический опыт работы в создании мультимедийного контента не менее 2-х лет;
* Отличные навыки письменной и устной коммуникации;
* Опыт работы с сельскими сообществами и государственными органами;
* Свободное владение русским, кыргызским языками, знание английского языка является преимуществом.